



Pourquoi est-ce que les autres ne font jamais exactement ce que j'attends d'eux ?

Comment rendre votre  
**COMMUNICATION** plus efficace ?



Bonjour !

1. L'approche **DISC de MARSTON**
2. Les couleurs - MOI et les couleurs
3. Repérer les couleurs de l'AUTRE
4. À retenir
5. Exemples applicatifs
6. L'outil **DISC**



#1

L'approche DISC de MARSTON

L'outil **DISC** :

**UNE MEILLEURE**

**CONNAISSANCE DE SOI**

**ET DES AUTRES**



Ludique et convivial, le langage des couleurs permet d'accroître la performance individuelle et collective dans l'entreprise grâce à une meilleure efficacité relationnelle



## La règle d'OR

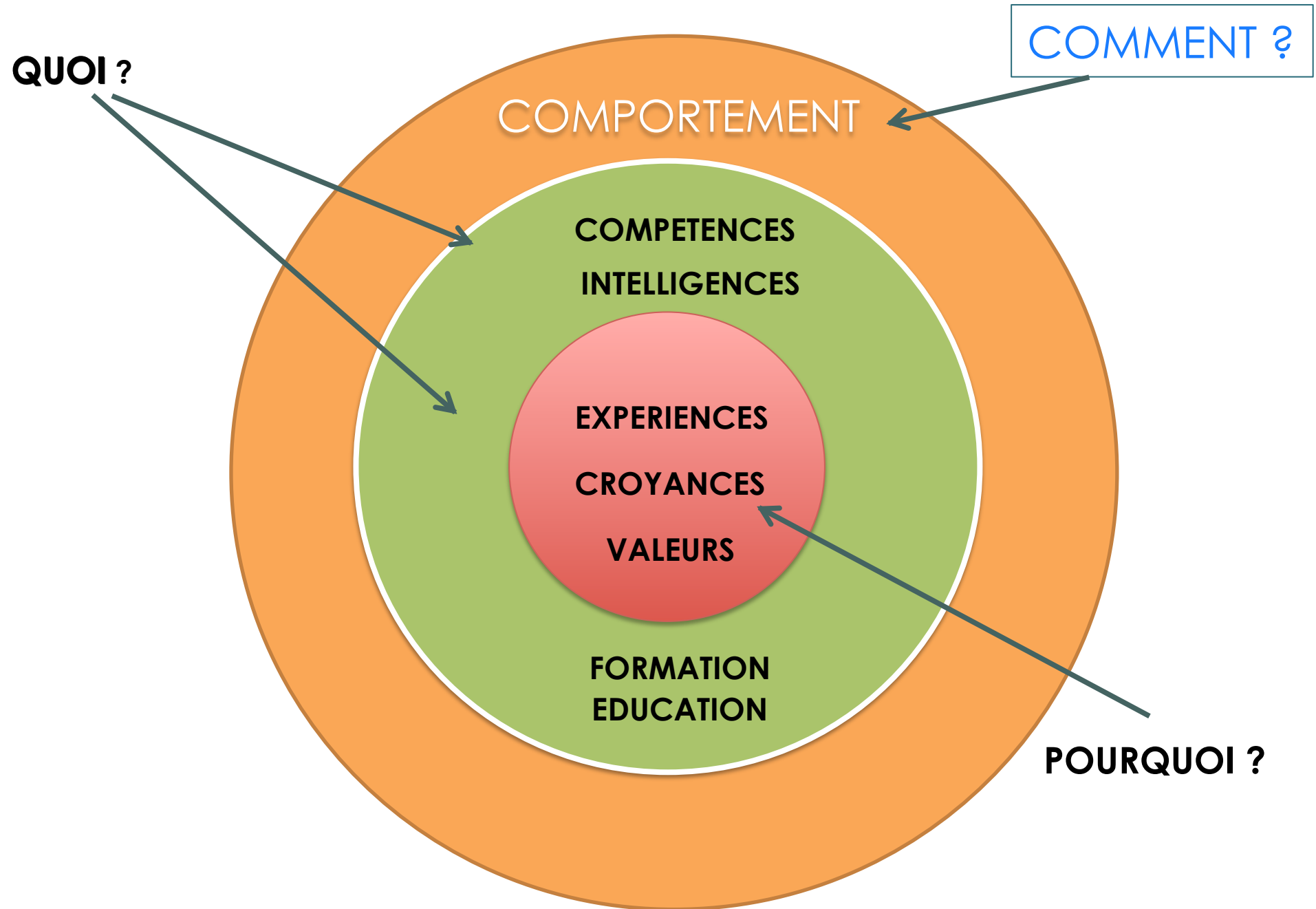
“Traitez votre interlocuteur comme vous aimeriez être traité.”



## La règle de platine

“Traitez votre interlocuteur comme il a besoin d’être traité.”

# Schéma de la personne





# En guise d'introduction ...

- L'efficacité d'une relation entre 2 personnes peut faire LA DIFFÉRENCE ENTRE LA RÉUSSITE ET L'ÉCHEC
- Cette interaction commence par une perception précise de soi.

# En guise d'introduction ...

- La méthode proposée par Marston est le reflet de cela, qui permet :
  - D'interpréter le « comment nous agissons », autrement dit notre comportement,
  - D'analyser la manière dont une personne fait les choses



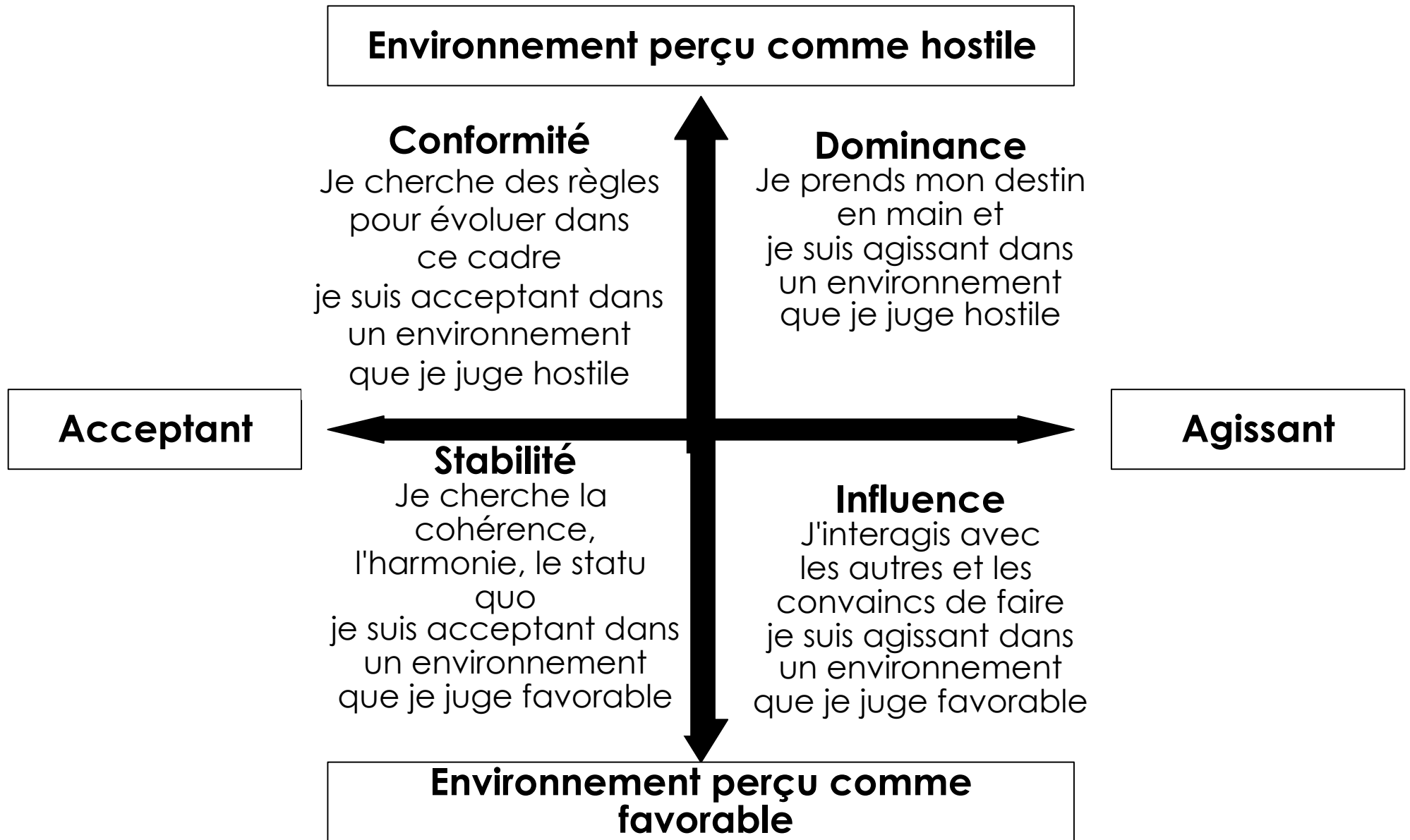
# Comment

# cela

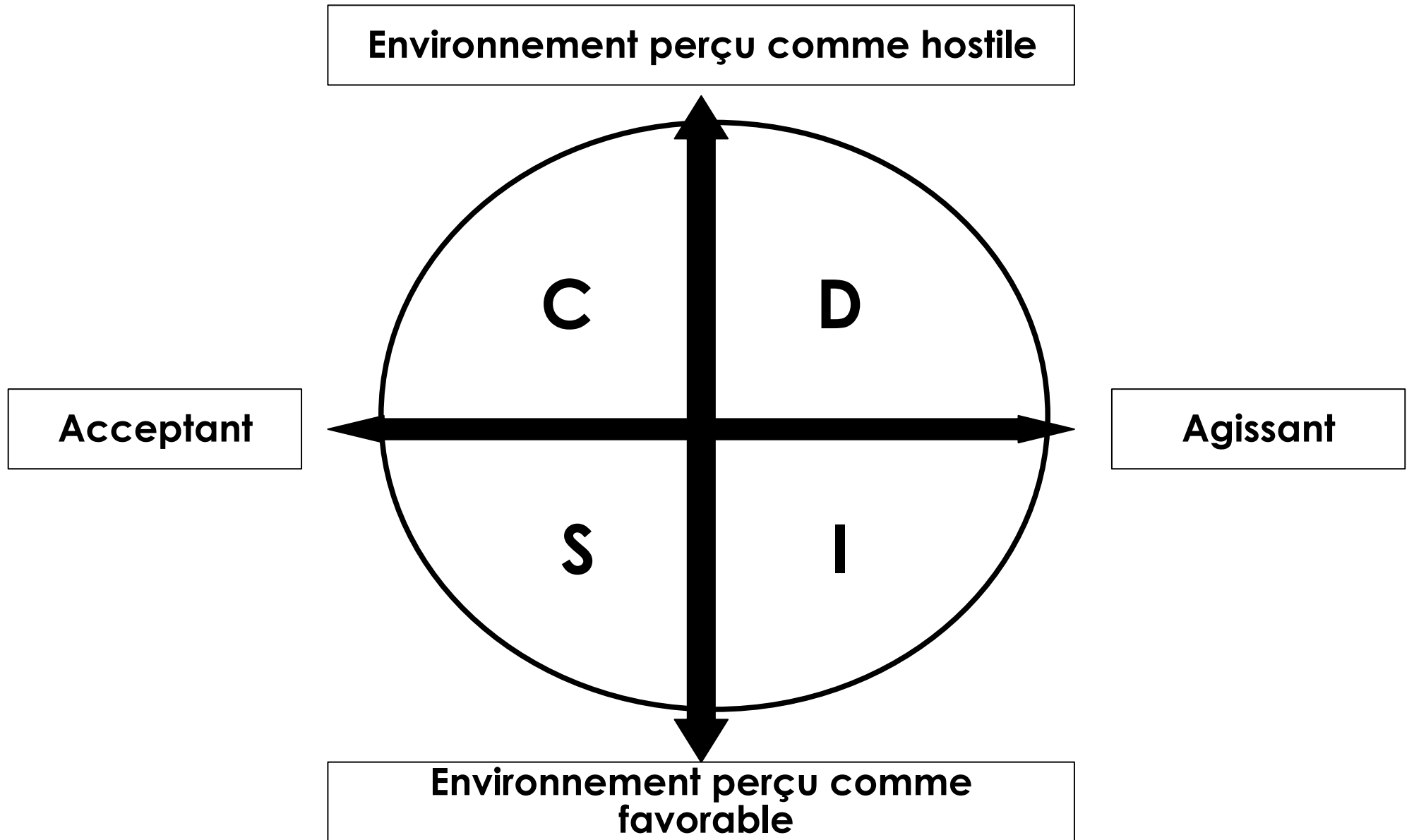
# fonctionne ?



# La démarche de MARSTON



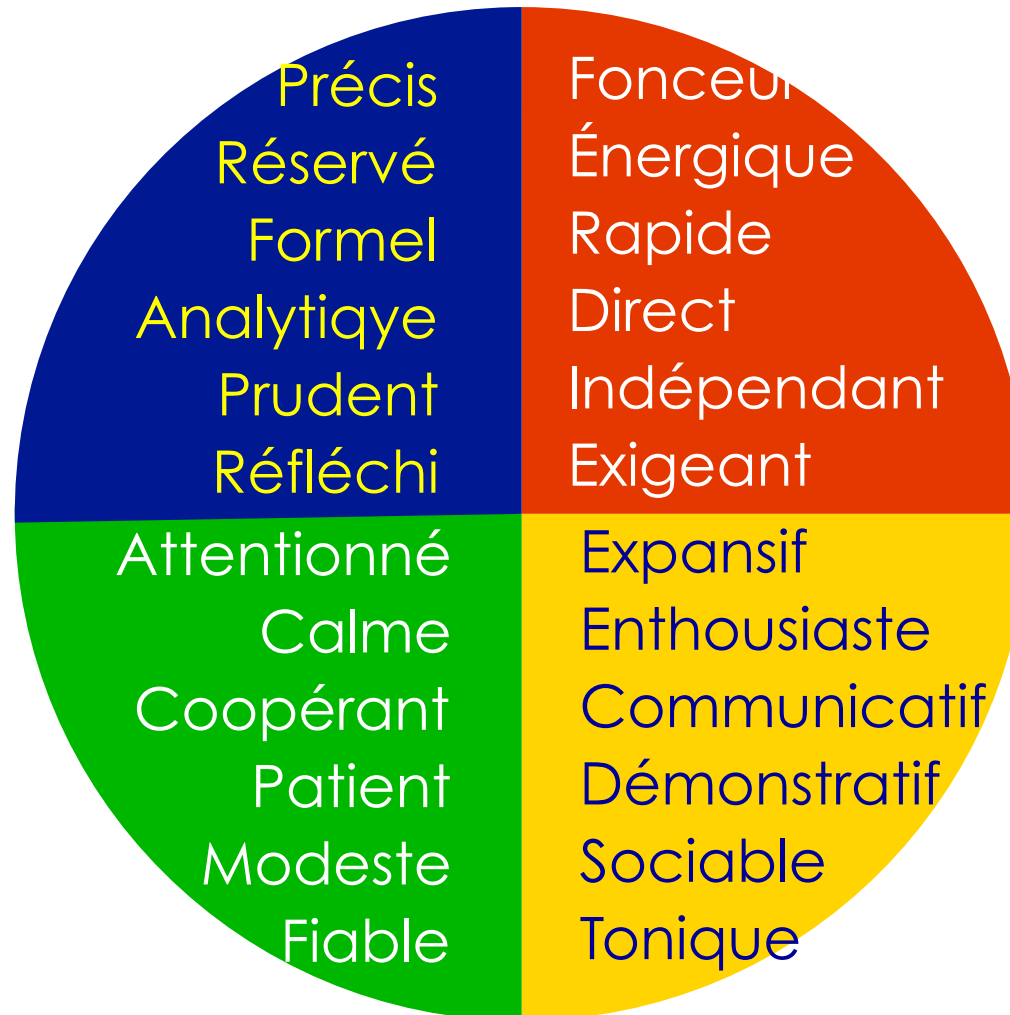
# La démarche de MARSTON



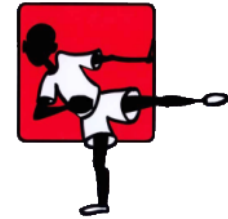
#2

Les COULEURS

# Les couleurs du DISC



# Les couleurs du DISC



Va droit au but  
et passe en force

Énergie et décision

Tombe et se relève



# Les couleurs du DISC

Fait jouer un réseau  
de relations

Optimisme  
et confiance

Séduit et  
convainc



# Les couleurs du DISC

Met en œuvre  
systématiquement  
et méthodiquement

Persévérance et  
Amélioration  
continue

Écoute et  
rassure



# Les couleurs du DISC

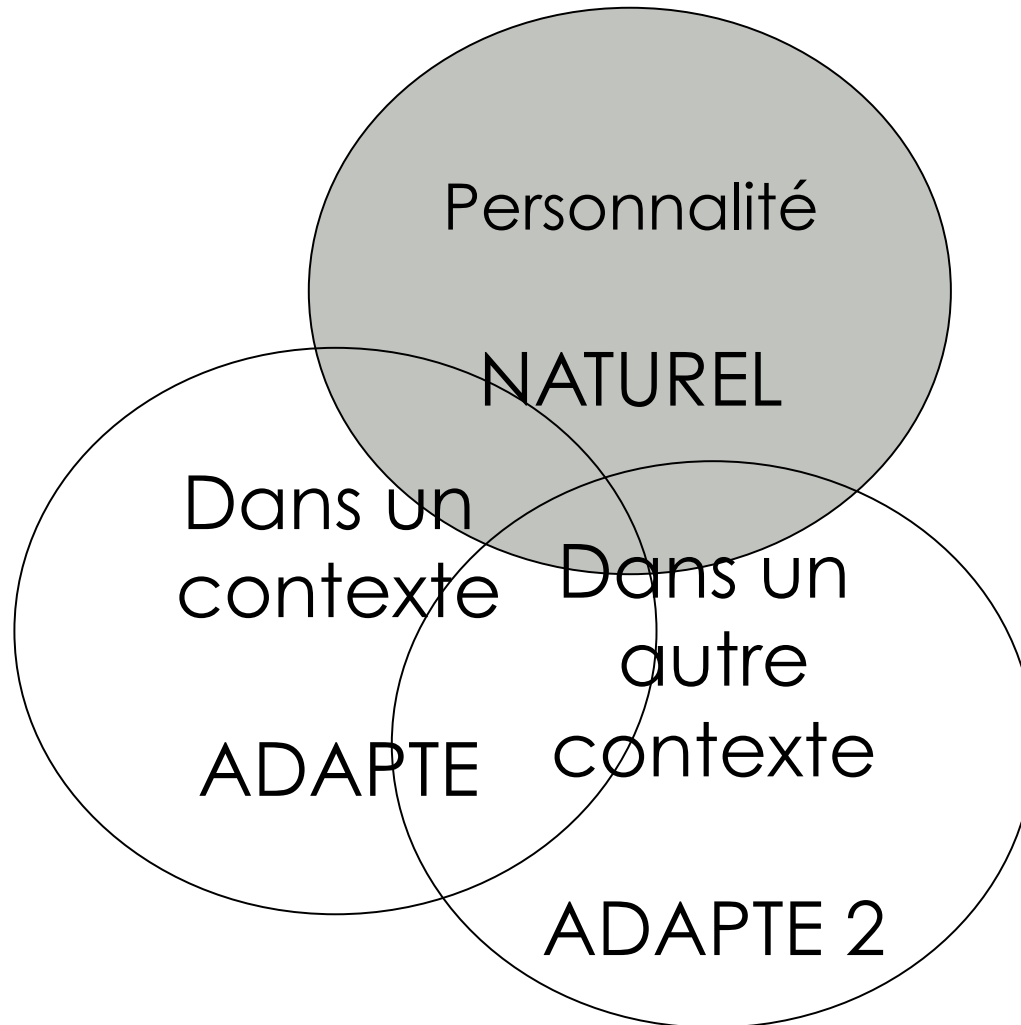


Met  
en place  
des stratégies et  
des plans d'action

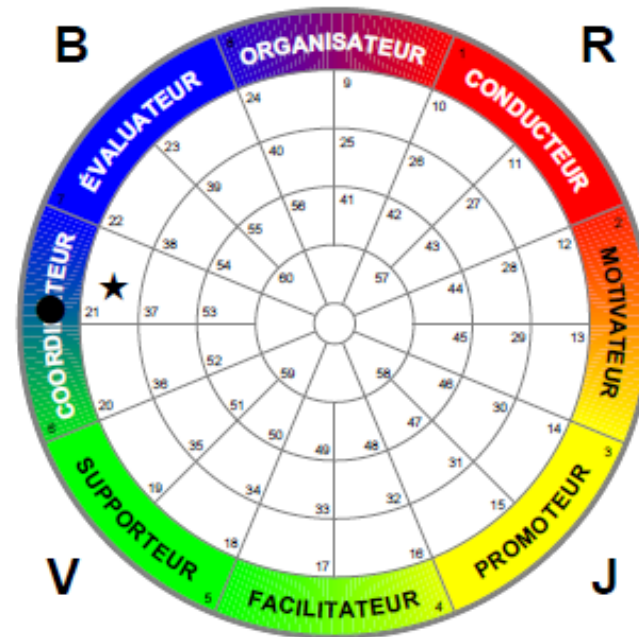
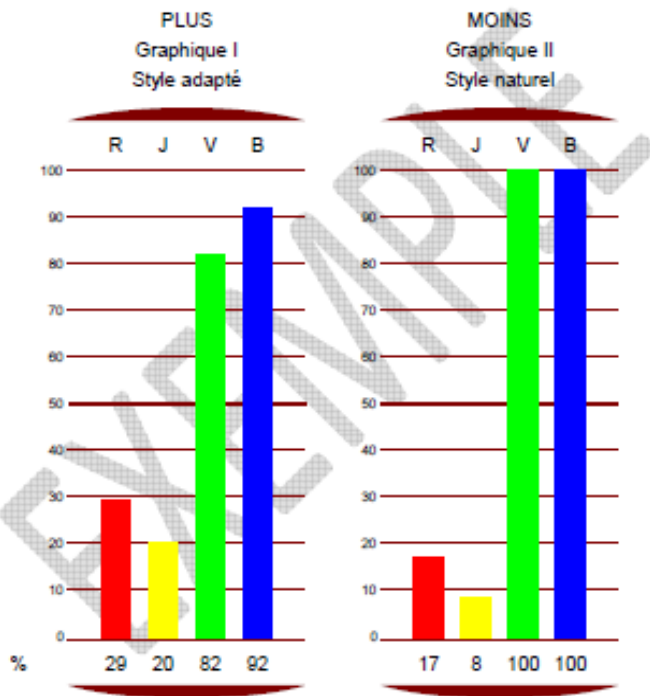
Objectif  
et sans états d'âme

Procédures et discipline  
personnelle

# Les 2 facettes



# Exemple de profil



votre style adapté: ★ (21) COORDINATEUR-ÉVALUATEUR  
 votre style naturel: ● (8) COORDINATEUR

# Répartition observée

Rouge	27%
Jaune	26 %
Vert	23 %
Bleu	24 %

Source TTI Ltd 1993-2004

#3

Repérer les Couleurs de L'autre

# 4 tendances de comportement



## ROUGE

**FORCES**

Concentré sur les objectifs

**LIMITES**

Impatient

**BESOINS**

Dominer

**MOTEUR**

Défis personnels

**PEURS**

Qu'on profite de lui



# 4 tendances de comportement



## JAUNE

**FORCES**

Optimiste - Relationnel

**LIMITES**

Désorganisé

**BESOINS**

Interagir

**MOTEUR**

Etre reconnu par les autres

**PEURS**

Etre rejeté par les autres

# 4 tendances de comportement



## VERT

**FORCES**

Loyal - Concret

**LIMITES**

Effacé

**BESOINS**

Régularité - Harmonie

**MOTEUR**

Servir – Etre utile

**PEURS**

Perdre la Stabilité

# 4 tendances de comportement



## BLEU

**FORCES**

Précis - Analytique

**LIMITES**

Trop critique

**BESOINS**

Se conformer à des standards

**MOTEUR**

La bonne façon d'agir

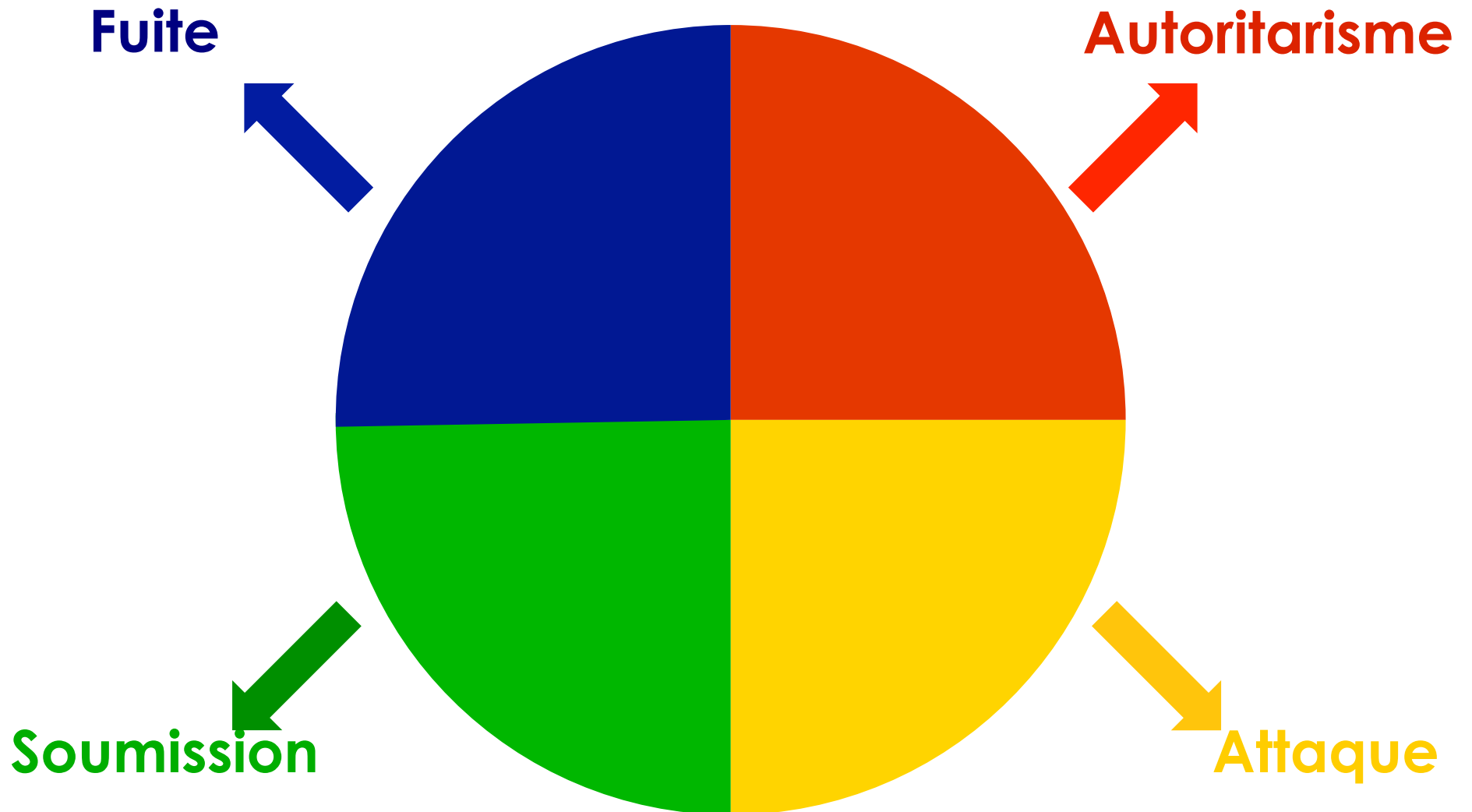
**PEURS**

Qu'on critique son travail

# Émotions



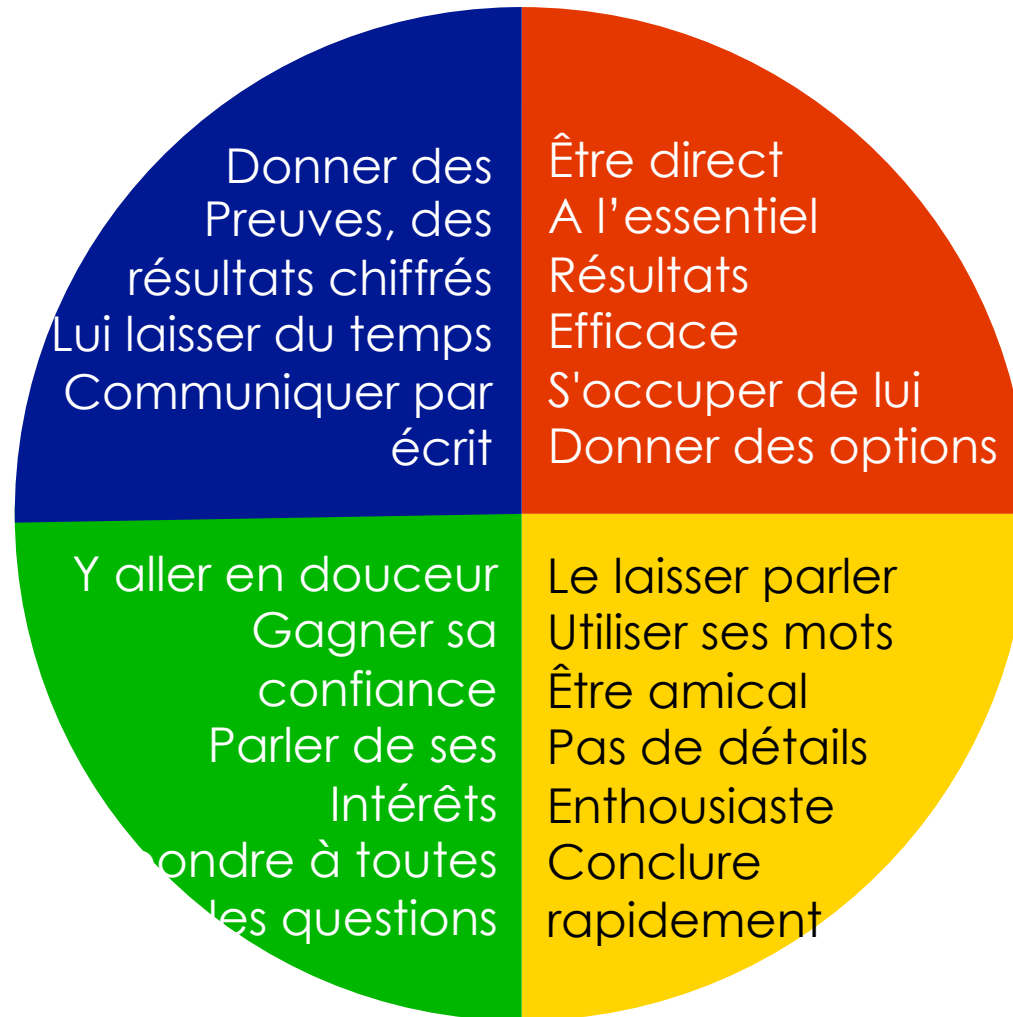
# Les styles de débordement



# 4

A RETENIR

# À faire



# À éviter







#5

Exemples applicatifs

# Exemples d'application

- Management
- Communication
- Gestion des conflits
- Vente / Négociation
- Recrutement

# # 6

L'outil DISC

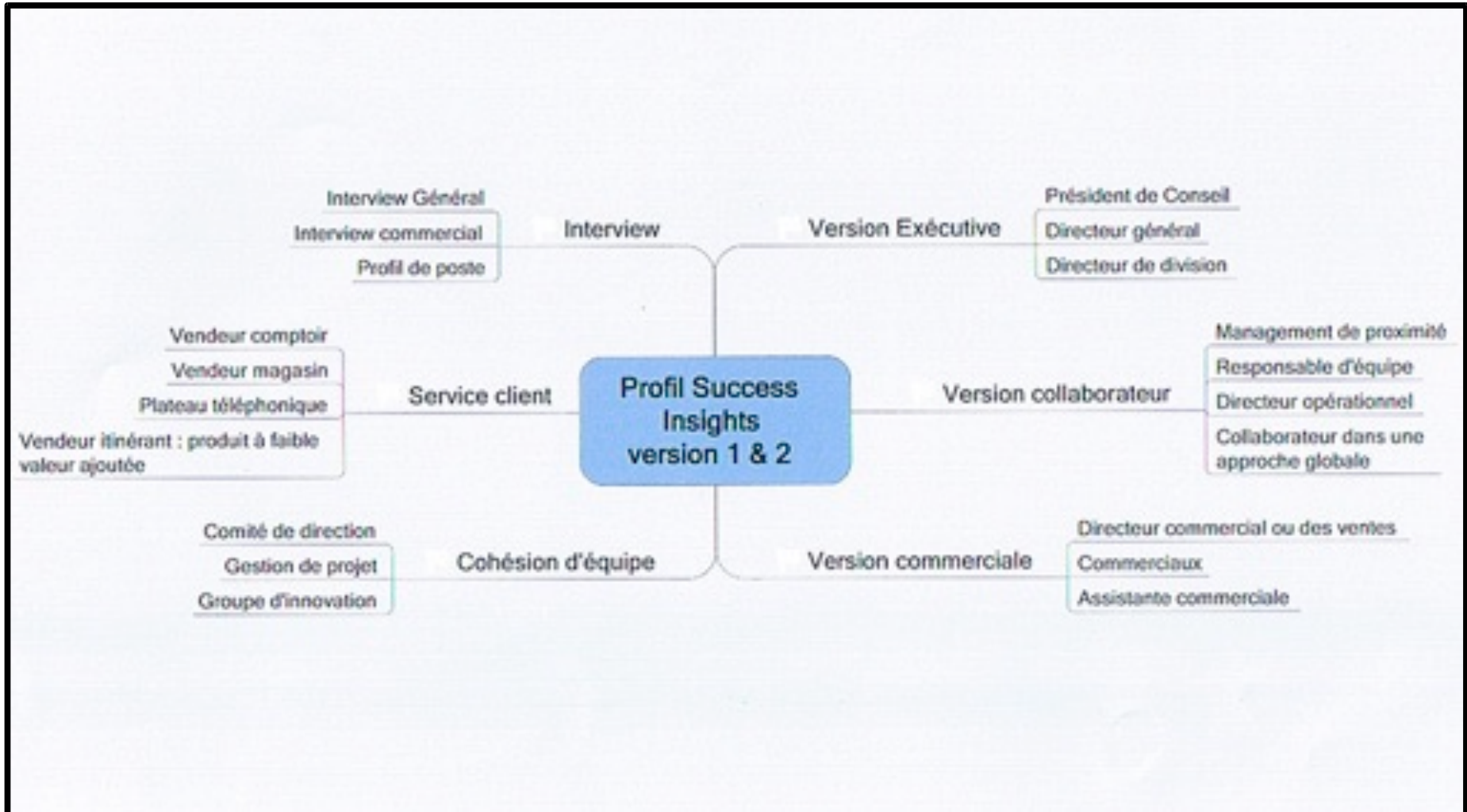
# Le diagnostic DISC

Le questionnaire DISC se réalise sur Internet, il est composé de 24 questions, il est rapide, accessible depuis n'importe quel poste d'ordinateur.

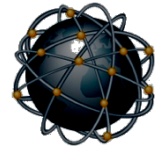
Vos réponses sont ensuite analysées et permettent d'éditer un rapport personnalisé, qui vous apporte les clés sur votre comportement.



# 6 Versions de diagnostics



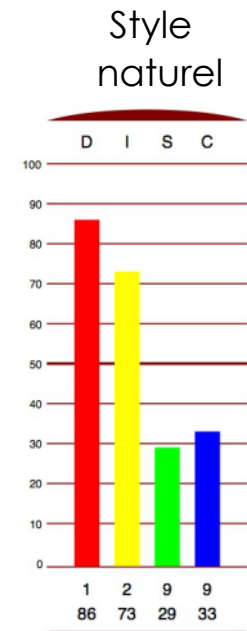
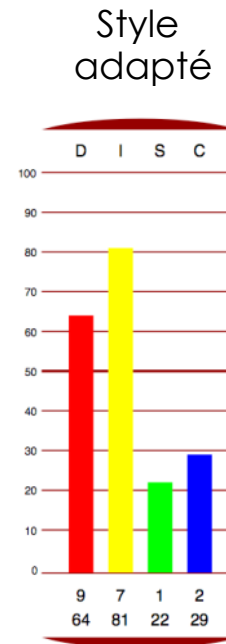
# Votre profil personnalisé



A partir des instructions qui vous sont transmises, on vous demande de vous connecter au site Internet [www.sisurvey.eu](http://www.sisurvey.eu) pour accéder au questionnaire d'analyse comportementale DISC de SUCCESS INSIGHTS

## Règles du jeu :

- Veillez à être au calme et concentré(e)
- Prévoyez 10/15 mn. pour répondre aux 24 items
- 24 items
- Pas de bonnes ou de mauvaises réponses





Questions / Réponses

# Merci de votre attention !



2 rue de l'Huilerie 79000 Niort - 06 07 56 77 16  
jacques.seteau@gmail.com