



Pourquoi est-ce que les autres ne font jamais exactement ce que j'attends d'eux ?

Comment rendre votre **COMMUNICATION** plus efficace ?



Bonjour !

1. L'approche **DISC de MARSTON**
2. Les couleurs - MOI et les couleurs
3. Repérer les couleurs de l'AUTRE
4. À retenir
5. Exemples applicatifs
6. L'outil **DISC**



#1

L'approche DISC de MARSTON

L'outil **DISC** :

UNE MEILLEURE

CONNAISSANCE DE SOI

ET DES AUTRES



Ludique et convivial, le langage des couleurs permet d'accroître la performance individuelle et collective dans l'entreprise grâce à une meilleure efficacité relationnelle



La règle d'OR

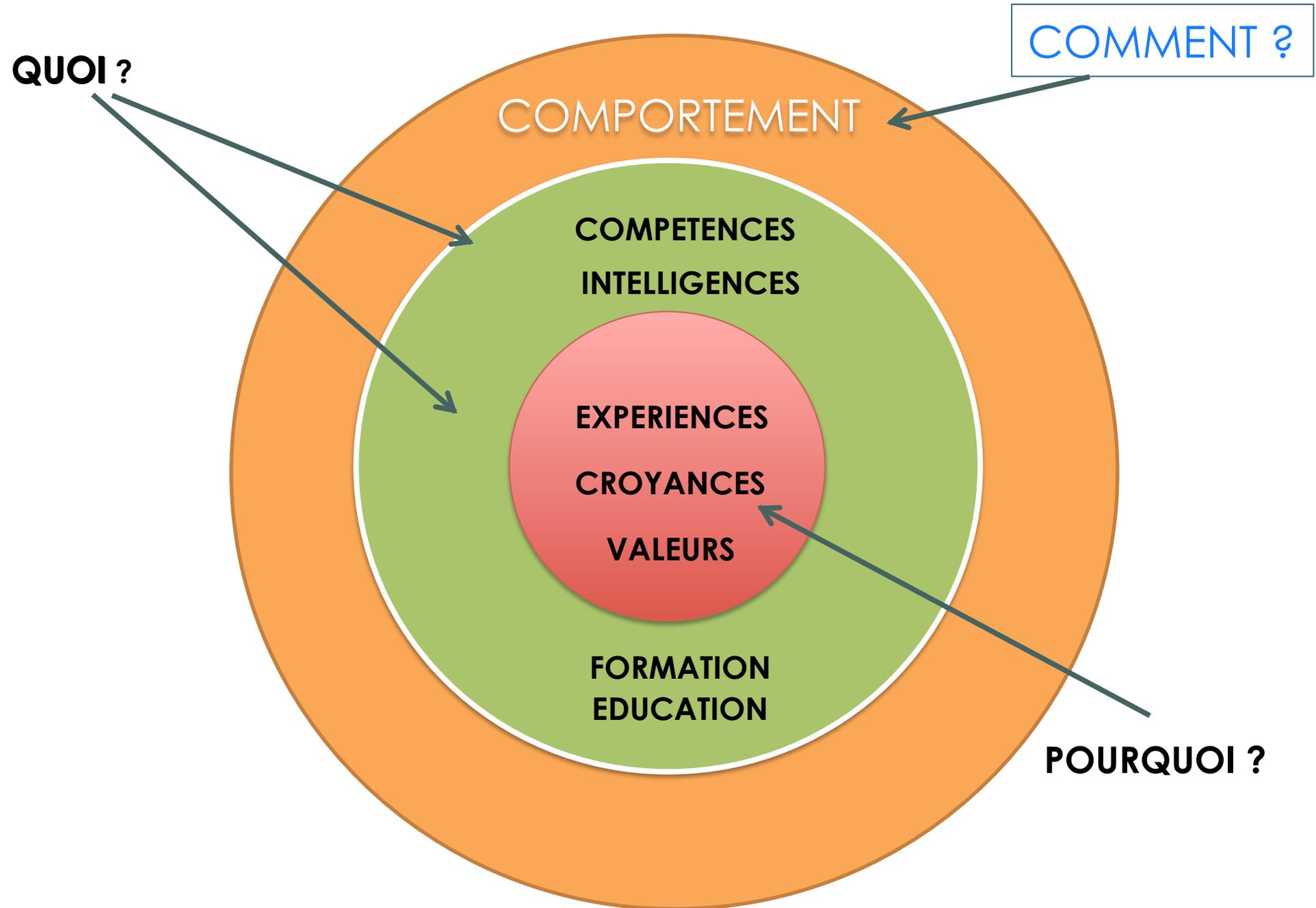
“Traitez votre interlocuteur comme vous aimeriez être traité.”



La règle de platine

“Traitez votre interlocuteur comme il a besoin d’être traité.”

Schéma de la personne



En guise d'introduction ...

- L'efficacité d'une relation entre 2 personnes peut faire LA DIFFÉRENCE ENTRE LA RÉUSSITE ET L'ÉCHEC
- Cette interaction commence par une perception précise de soi.

En guise d'introduction ...

- La méthode proposée par Marston est le reflet de cela, qui permet :
 - D'interpréter le « comment nous agissons », autrement dit notre comportement,
 - D'analyser la manière dont une personne fait les choses



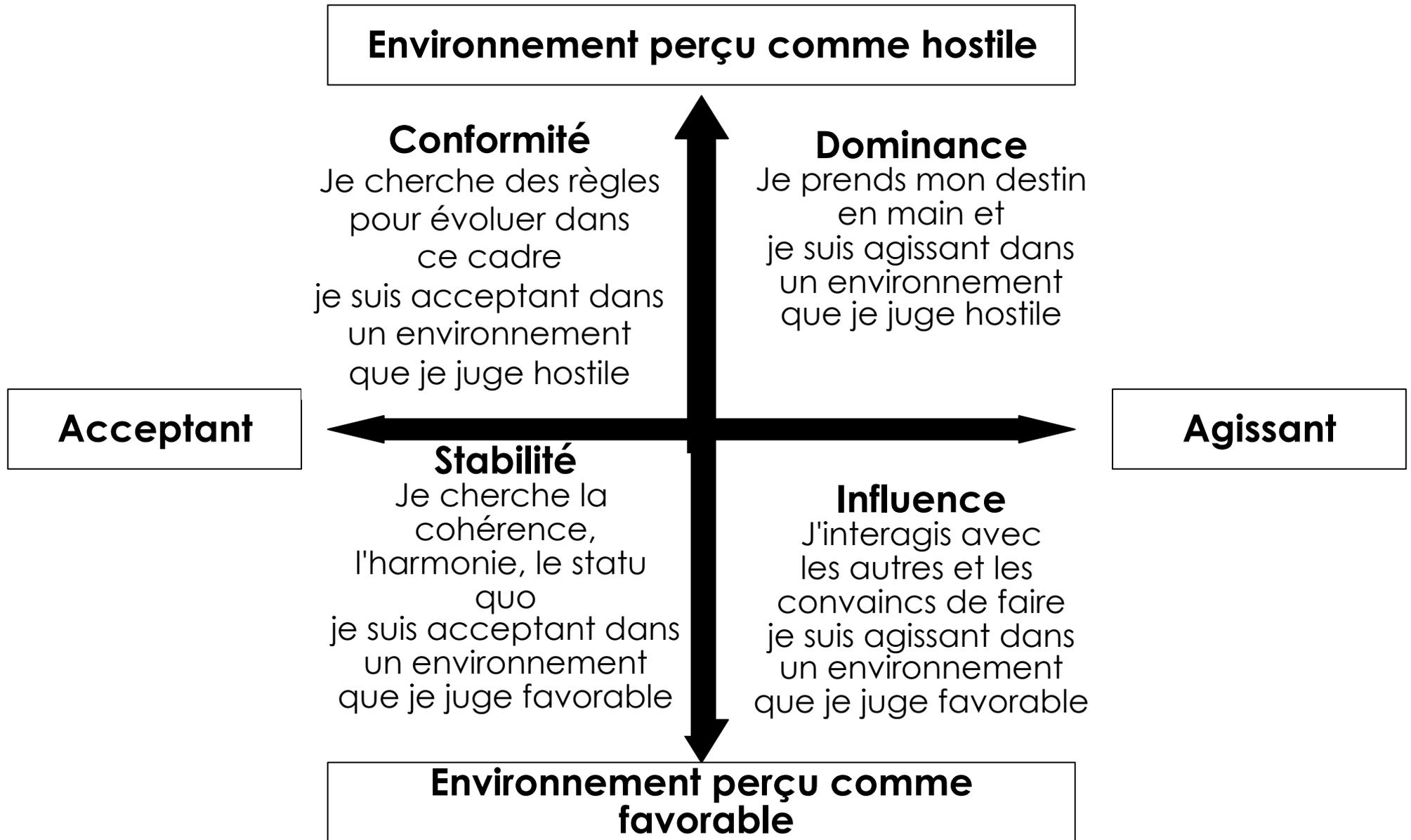
Comment

cela

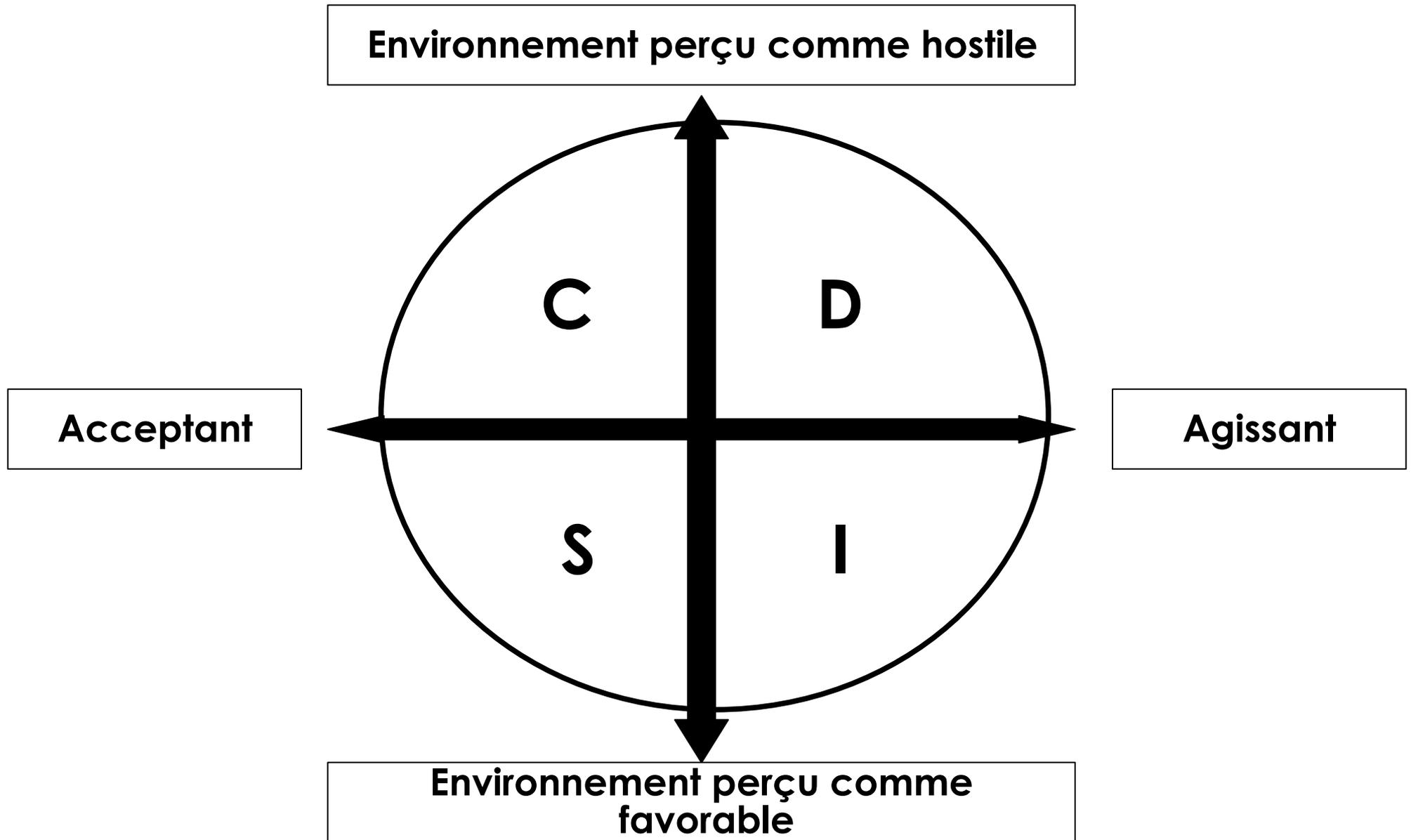
fonctionne ?



La démarche de MARSTON



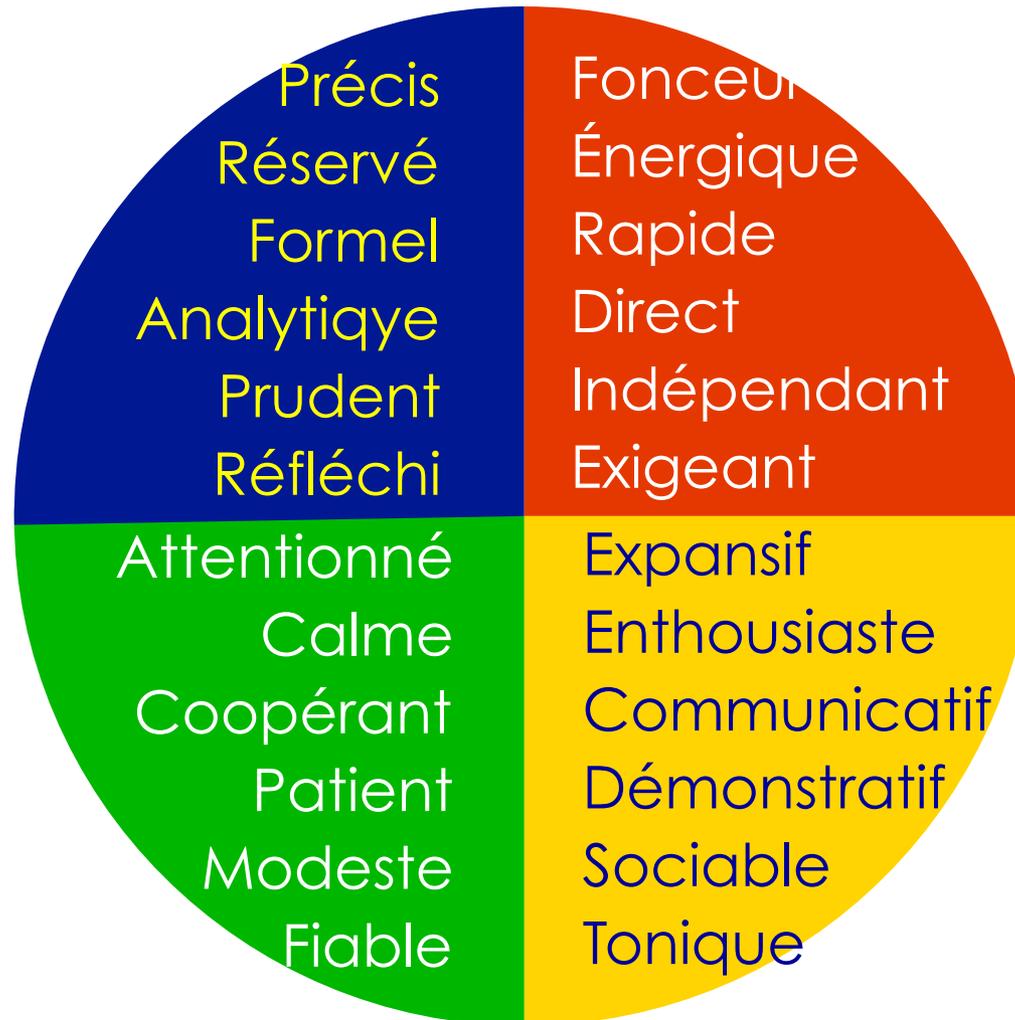
La démarche de MARSTON



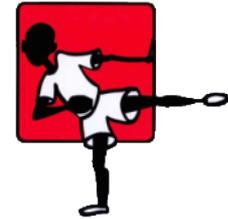
#2

Les COULEURS

Les couleurs du DISC



Les couleurs du DISC



Va droit au but
et passe en force

Énergie et décision

Tombe et se relève

Les couleurs du DISC

Fait jouer un réseau
de relations

Optimisme
et confiance

Séduit et
convainc



Les couleurs du DISC

Met en œuvre
systématiquement
et méthodiquement

Persévérance et
Amélioration
continue

Écoute et
rassure



Les couleurs du DISC

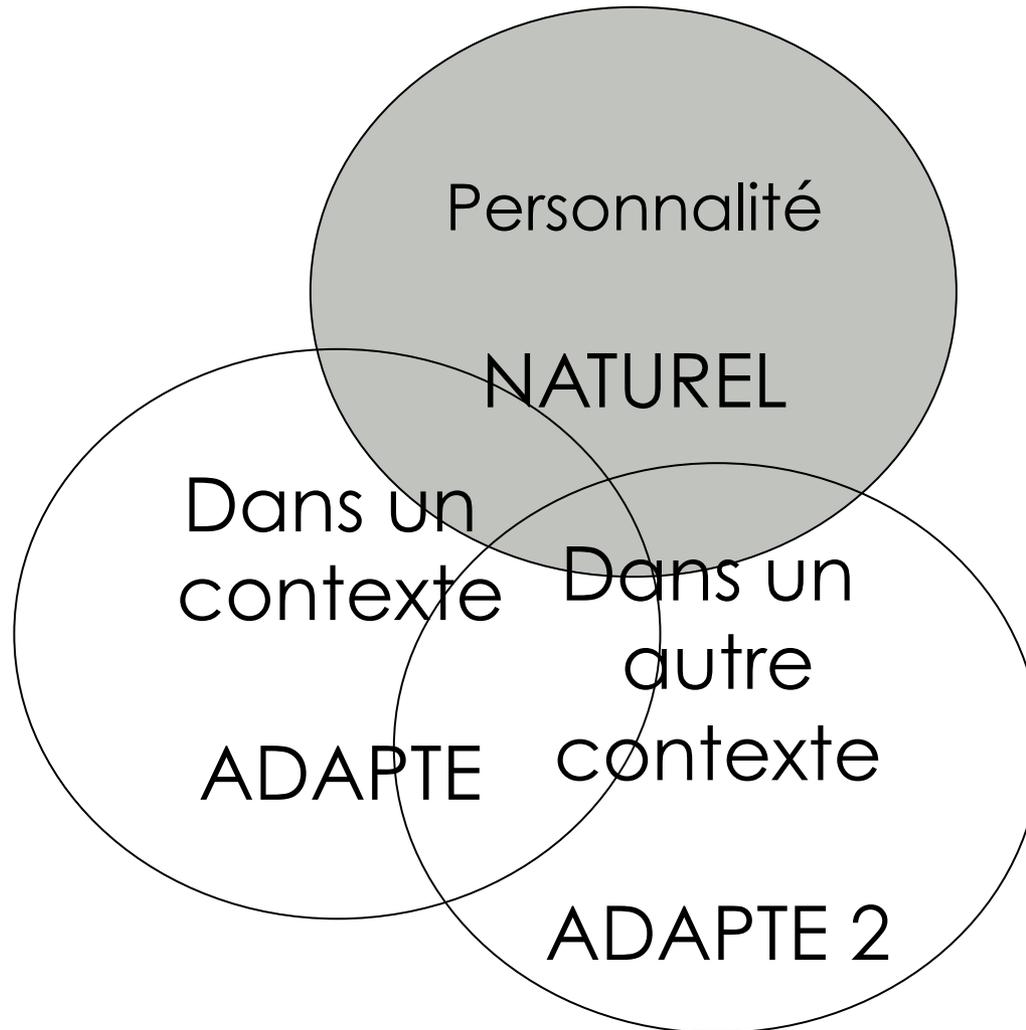


Met
en place
des stratégies et
des plans d'action

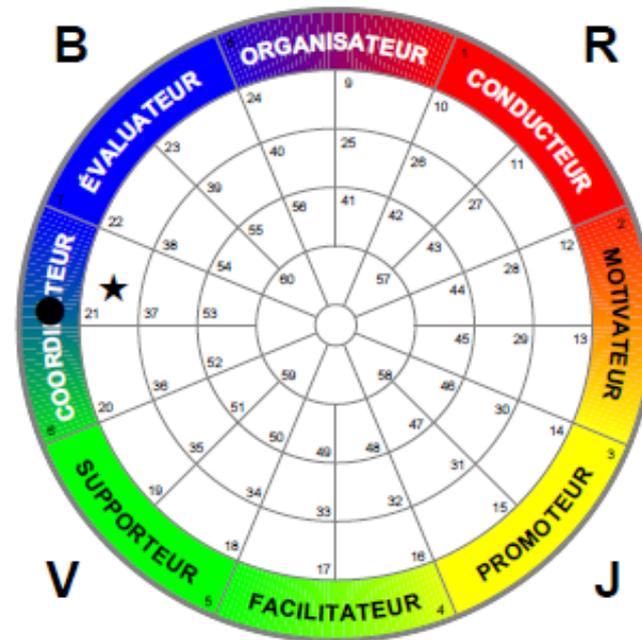
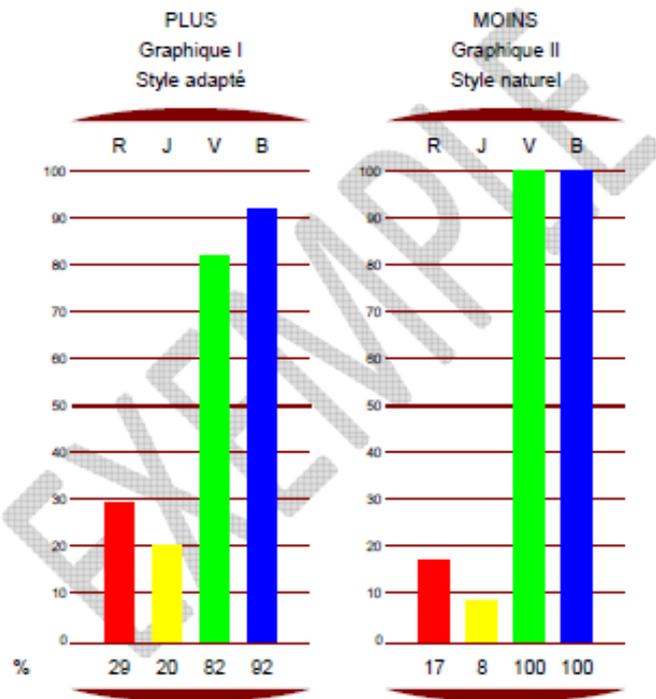
Objectif
et sans états d'âme

Procédures et discipline
personnelle

Les 2 facettes



Exemple de profil



votre style adapté: ★ (21) COORDINATEUR-ÉVALUATEUR
 votre style naturel: ● (8) COORDINATEUR

Répartition observée

Rouge	27%
Jaune	26 %
Vert	23 %
Bleu	24 %

Source TTI Ltd 1993-2004

#3

Repérer les Couleurs de L'autre

4 tendances de comportement



ROUGE

FORCES

Concentré sur les objectifs

LIMITES

Impatient

BESOINS

Dominer

MOTEUR

Défis personnels

PEURS

Qu'on profite de lui

4 tendances de comportement



JAUNE

FORCES

Optimiste - Relationnel

LIMITES

Désorganisé

BESOINS

Interagir

MOTEUR

Etre reconnu par les autres

PEURS

Etre rejeté par les autres

4 tendances de comportement



VERT

FORCES

Loyal - Concret

LIMITES

Effacé

BESOINS

Régularité - Harmonie

MOTEUR

Servir – Etre utile

PEURS

Perdre la Stabilité

4 tendances de comportement



BLEU

FORCES

Précis - Analytique

LIMITES

Trop critique

BESOINS

Se conformer à des standards

MOTEUR

La bonne façon d'agir

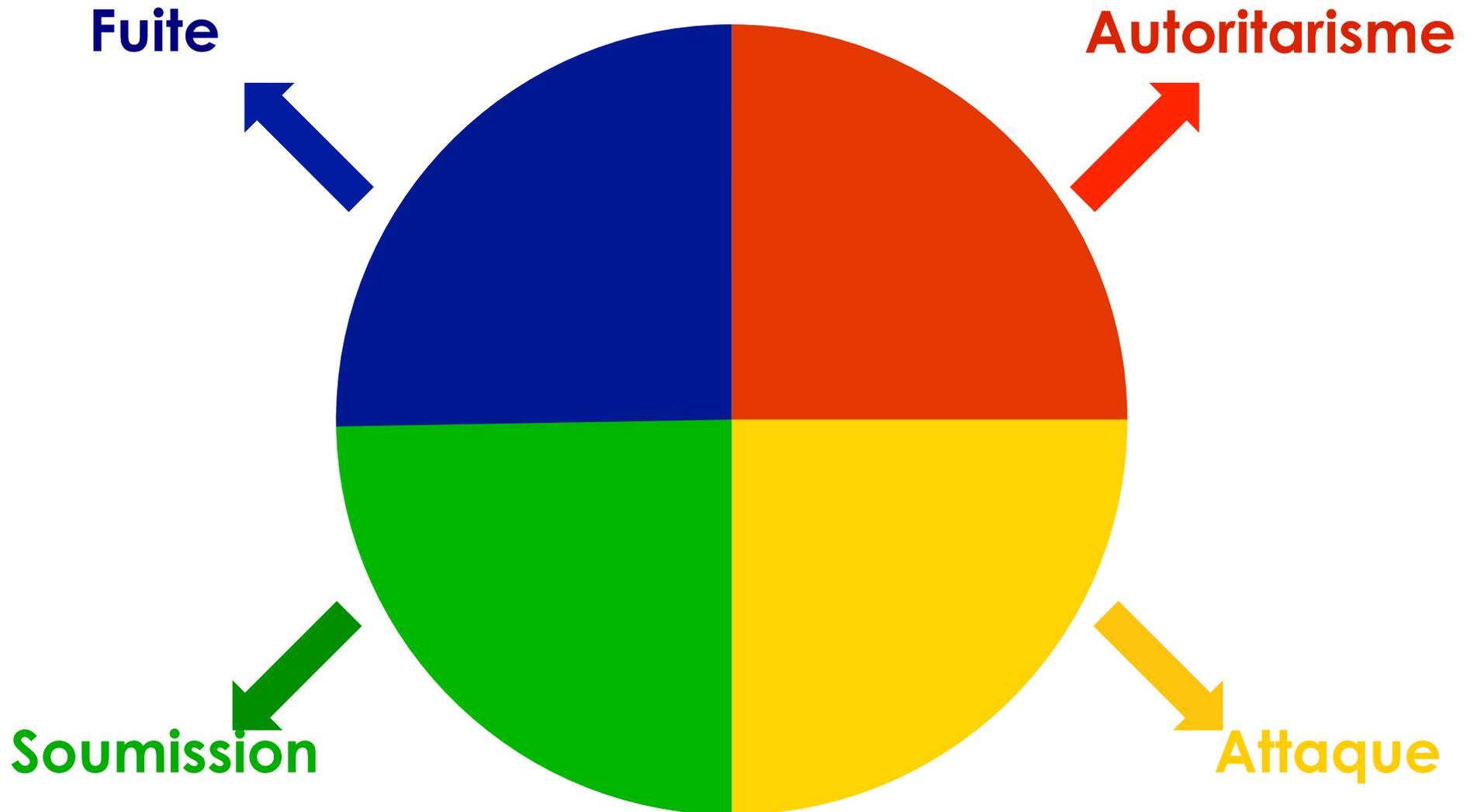
PEURS

Qu'on critique son travail

Émotions



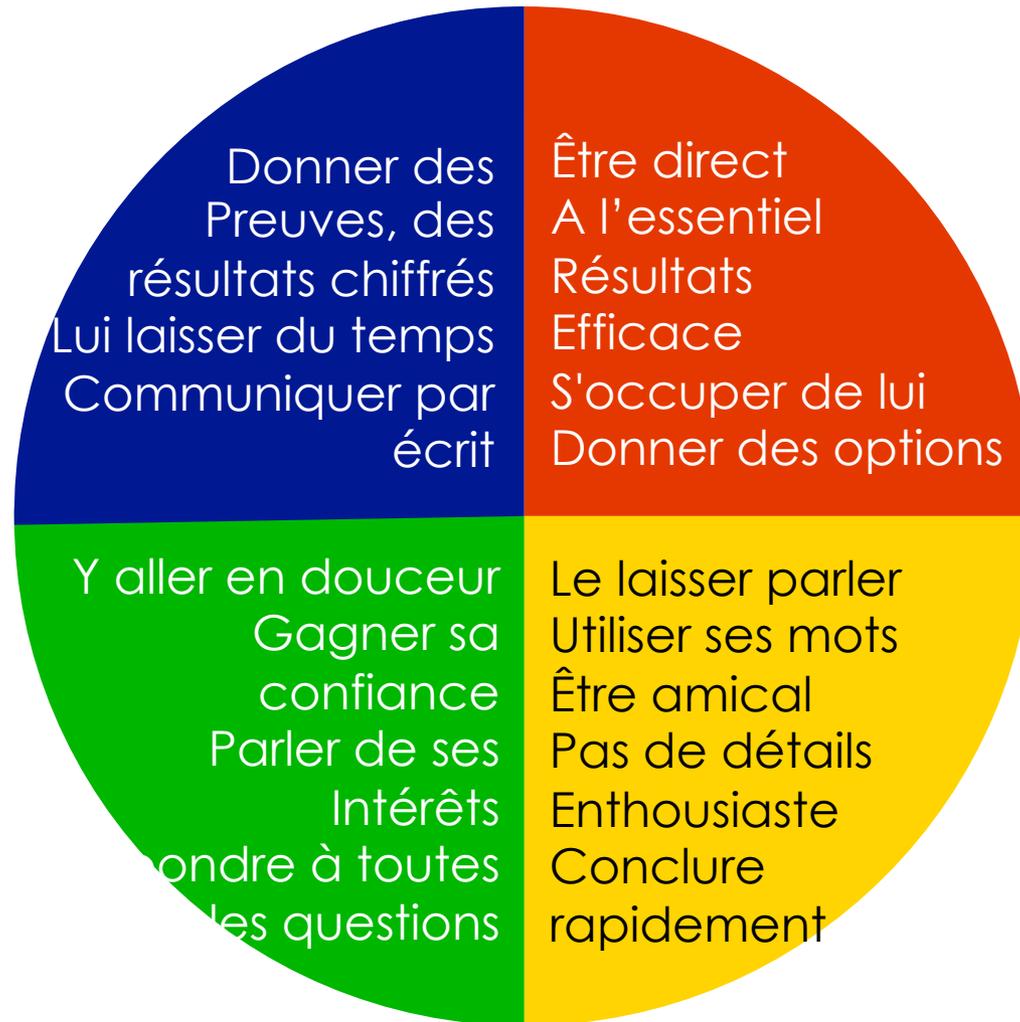
Les styles de débordement



4

A RETENIR

À faire



À éviter





#5

Exemples applicatifs

Exemples d'application

- Management
- Communication
- Gestion des conflits
- Vente / Négociation
- Recrutement

6

L'outil DISC

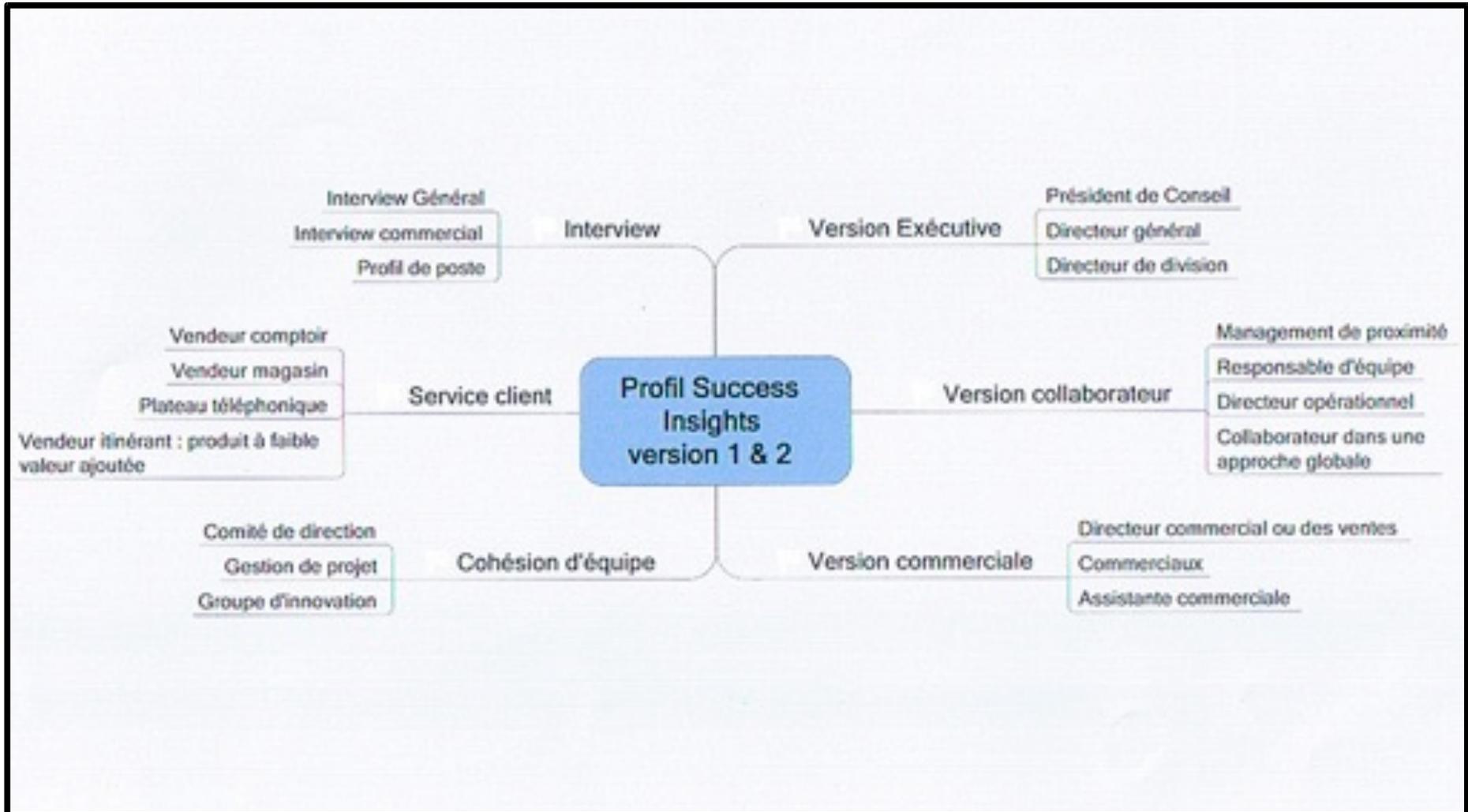
Le diagnostic DISC

Le questionnaire DISC se réalise sur Internet, il est composé de 24 questions, il est rapide, accessible depuis n'importe quel poste d'ordinateur.

Vos réponses sont ensuite analysées et permettent d'éditer un rapport personnalisé, qui vous apporte les clés sur votre comportement.



6 Versions de diagnostics



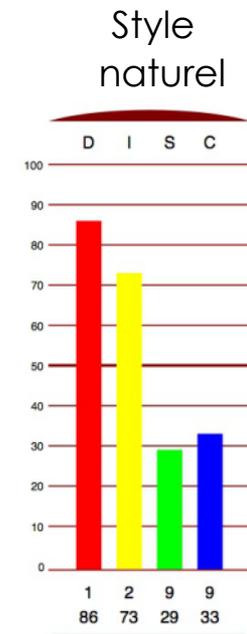
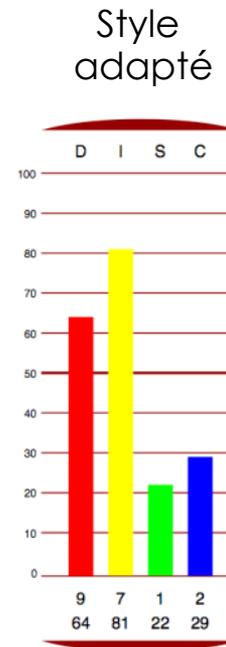
Votre profil personnalisé



A partir des instructions qui vous sont transmises, on vous demande de vous connecter au site Internet www.sisurvey.eu pour accéder au questionnaire d'analyse comportementale DISC de SUCCESS INSIGHTS

Règles du jeu :

- Veillez à être au calme et concentré(e)
- Prévoyez 10/15 mn. pour répondre aux 24 items
- 24 items
- Pas de bonnes ou de mauvaises réponses





Questions / Réponses

Merci de votre attention !



2 rue de l'Huilerie 79000 Niort - 06 07 56 77 16
jacques.seteau@gmail.com